

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе
Жукова О.Г.

« 18 » 05 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА
профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк
2018

РАССМОТРЕНА:

Предметно - цикловой методической комиссией «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре педагогики и социально-экономических дисциплин

Председатель И.Ю. Посесерова И.Ю. Посесерова

Протокол № 6 11.05. 2018 г.

Составитель: Коновалова Е. Л., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ. Е.Л. Коновалова

Эксперты: Внутренняя экспертиза

Техническая: Коновалова Е.Л., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ; Е.Л. Коновалова

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ; Э.Р. Сурайкина

Содержательная экспертиза: Коновалова Е.Л. преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно – Уральский ГАУ; Е.Л. Коновалова

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) И.Ю. Посесерова

Внешняя рецензия:

Е.А. Кожушко – кандидат экономических наук, и.о. заведующего кафедрой педагогики и социально-экономических дисциплин. Е.А. Кожушко

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014г. №379.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования и науки РФ от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Перечень формируемых компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птищецеха.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.

ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 30 часов,

т. ч. консультации 10 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
практические занятия	20
контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>не предусмотрено</i>
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	30
в том числе: консультации	10
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	<i>не предусмотрено</i>
Промежуточная аттестация в форме зачёта	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			24	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и науке её изучающей. Методы изучения экономики. Основы хозяйственной жизни человека. Классификация благ. Потребности. Ограниченность ресурсов.	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся		-	-
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	2	Общественное производство как объект экономики .Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.		2	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	3	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	4	Экономическая неопределённость и риски. Классификация экономических видов рисков. Пути и методы их снижения	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-

	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы рыночного спроса.	2	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	5 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Пути и факторы экономического роста в обществе. Типы и модели экономических систем.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа выполнение домашней контрольной работы Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе Кривая спроса и предложения.	2	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность, её регулирование	Содержание учебного материала		
	6 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Сущность, виды инфляции, причины возникновения.	2	1
	7 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	8 Практическое занятие № 1 Экономический цикл, его фазы. Экономические риски	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Цикличность развития рыночной экономики» и сообщения на темы: «Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия»	2	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		30	
Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		
	9 Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.	2	1
	10 Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Технико- экономические показатели	Содержание учебного материала		
	11 Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	1
	12 Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	13 Практическое занятие № 2. Определение показателей экономической эффективности использования земли. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	2	2
	14 Практическое занятие №3. Определение специализации сельскохозяйственного производства.	2	2
	15 Практическое занятие №4. Расчет себестоимости единицы продукции.	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней работы Экономические показатели использования земли. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	6	
Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		
	16 Формы оплаты труда	2	1
	17 Механизмы формирования заработной платы	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	18 Практическое занятие № 5. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	2

	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы	2	
Раздел 3. Основы менеджмента		20	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	19 Предмет, методы и содержание менеджмента. Основные понятия менеджмента. Особенности менеджмента в области технологии мяса и мясных продуктов	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы Принципы управления. Объекты и субъекты управления	4	
Тема 3.2. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		
	20 Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	21 Практическое занятие № 6: Формы управления организацией	2	2
	Контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	-	-	
Тема 3.3. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		
	22 Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	23 Практическое занятие № 7. Использование методов делового общения	2	2
	Контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	-	-	
Тема 3.4. Цикл управления	Содержание учебного материала		
	24 Цикл менеджмента и возникающие риски. Риск – менеджмент. Планирование как функция менеджмента	2	1
	Лабораторные занятия	-	

	Практические занятия		
	25	Практическое занятие № 8. Планирование в менеджменте. Стратегическое (перспективное), текущее оперативное планирование	2 2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Планирования как функция менеджмента»		2
Раздел 4. Основы маркетинга			16
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		
	26	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	2 1
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Основные понятия и структура маркетинга»		2
Тема 4.2 Методы исследования товарных рынков	Содержание учебного материала		
	27	Методы исследования рынков сбыта: наблюдение, эксперимент, опрос. Инструменты исследования – анкета и технические средства. Анализ поставщиков через горизонтальные и вертикальные уровни взаимодействия, а также каналы снабжения. Показатели оценки поставщиков: надежность; качество продукции.	2 1
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		
	28	Практическое занятие № 9: Определение «жизненного цикла» товара	2 2
	29	Практическое занятие № 10: Анализ конкурентной ситуации на рынке	2 2
	Контрольные работы		- -
	Самостоятельная работа обучающихся		- -
Тема 4.3 Каналы распределения и продвижения продукции	Содержание учебного материала		
	30	Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2 1
	Лабораторные занятия		-
	Практические занятия		-
	Контрольные работы		-

	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Выполнение домашней контрольной работы</p> <p>Методы и инструменты исследования – анкета и технические средства. Сегментация рынка как процесс изучения характера и величины рынка. Критерии сегментации: географический, демографический, психографический. Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Схемы канала нулевого уровня, одноуровневый, двух- и трехуровневый маркетинговый канал. Их преимущества и недостатки, эффективность выбора.</p>	4	
Тематика курсовой работы <i>(не предусмотрена)</i>			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>			
ВСЕГО (часов)		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

-

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163; Экран на штативе Apollo-T 200*200; Ноутбук Acer PB TE-69-KB. Калькулятор САУНА СА-52011;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1 Барышев А.Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А.Ф. Барышев – Москва: Академия, 2018 – 224 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=349722>

2 Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова – Москва: Академия, 2018 – 318 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>

3 Косьмин А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Космина – Москва: Академия, 2018 – 206 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=350386>

4 Экономика [Электронный ресурс]. 1: учебник / М.А. Лукашенко, Ю.Г. Ионова, П.А. Михненко, М.В. Пашковская, О.Н. Потапова – Москва: Университет «Синергия», 2017 – 365 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455418>

5 Экономика [Электронный ресурс]. 2: учебник / М.А. Лукашенко, А.Р. Алавердов, Д.В. Безнощенко, Ю.Г. Ионова, Е.М. Свирина – Москва: Синергия, 2018 – 384 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495818>

6 Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкин – Минск: РИПО, 2016 – 247 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>

Дополнительная литература

1 Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебные / И.Л. Акулич – Минск: Высшая школа, 2014 – 544 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС IPRBooks: <http://www.bibliocomplectator.ru/getpublication/?id=35493>

2 Алексунин В.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учеб. Пособие для студентов вузов / Алексунин – Москва: Дашков и К, 2014 – 190 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: http://e.lanbook.com/books/element.php?pll_id=70538

3 Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля [Электронный ресурс]: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений СПО / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин – Москва: Академия, 2018 – 352 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=342407>

4 Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов – Москва: Академия, 2018 – 301 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>

Интернет-ресурсы

1 Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

2 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

3 Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru>.

4 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : – Москва, 2000-2019. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

5 Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

6 Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]: - Москва, 2019. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
		Урок	ЛЗ

Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>практические занятия, домашние работы</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
Знать:	
<p>основные положения экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы формирования заработной платы; – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<p>Практические занятия, тестирование, домашняя работа</p> <p>Дифференцированный зачет</p>